



**SAARLAND**

Großes entsteht immer  
im Kleinen.

PROJEKT

WOHNGEBIET

# Litermont

**BECKINGEN**  
**88. JUNI 2021**

**SILVIA RÖDER &**  
**CHRISTOPH HORNEF**

# Übersicht

**1**

## ZIELE

*Leben, wo andere Urlaub machen – oder beides*

**2**

## ZWECK

*Potenziale für Tourismus und Wirtschaft*

**3**

## KONZEPT

*Tourismuskonzept 2025 – Nachhaltigkeit ist mehr als ein Schlagwort*

**4**

## PLAN

*Ökologische (Im)Mobilitien & natürliche Kooperationen*

**5**

## IMPRESSIONEN

*Wunderschöne Aussichten für die Zukunft*

# Übersicht

**1**

## ZIELE

*Leben, wo andere Urlaub machen – oder beides*

**2**

## ZWECK

*Potenziale für Tourismus und Wirtschaft*

**3**

## KONZEPT

*Tourismuskonzept 2025 – Nachhaltigkeit ist mehr als ein Schlagwort*

**4**

## PLAN

*Ökologische (Im)Mobilitien & natürliche Kooperationen*

**5**

## IMPRESSIONEN

*Wunderschöne Aussichten für die Zukunft*

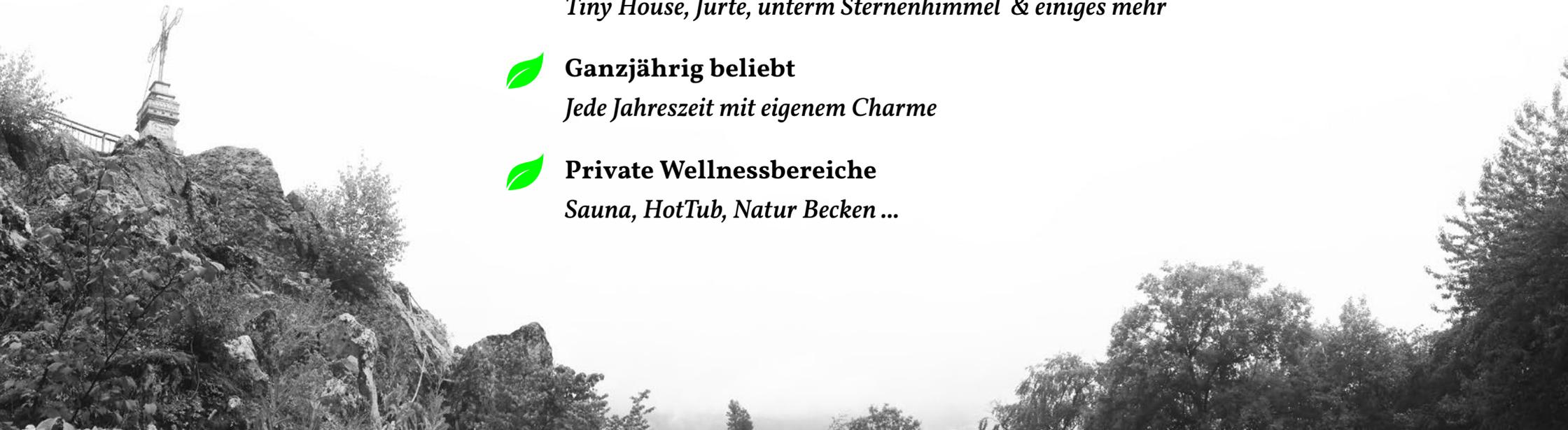
1

ZIELE

*Leben,*

WO ANDERE URLAUB MACHEN – ODER BEIDES

-  **Wohnen & Erholen inmitten der Natur**  
*Leben, wo andere Urlaub machen*
-  **Wandel vom nicht erkannten Potential zur angesagten Wohlfühloase**  
*DAS neue Aushängeschild der Gemeinde*
-  **Standort als Vorreiter und Vorbild**  
*für nachhaltiges, individuelles sowie besonderes Wohnen und Erholen*
-  **Außergewöhnlich übernachten**  
*Tiny House, Jurte, unterm Sternenhimmel & einiges mehr*
-  **Ganzjährig beliebt**  
*Jede Jahreszeit mit eigenem Charme*
-  **Private Wellnessbereiche**  
*Sauna, HotTub, Natur Becken ...*



# Übersicht

**1**

## ZIELE

*Leben, wo andere Urlaub machen – oder beides*

**2**

## ZWECK

*Potenziale für Tourismus und Wirtschaft*

**3**

## KONZEPT

*Tourismuskonzept 2025 – Nachhaltigkeit ist mehr als ein Schlagwort*

**4**

## PLAN

*Ökologische (Im)Mobilien & natürliche Kooperationen*

**5**

## IMPRESSIONEN

*Wunderschöne Aussichten für die Zukunft*

2

ZWECK

# Potenziale

FÜR TOURISMUS & WIRTSCHAFT

Seit zwei Jahren wohnen wir in unserem kleinen Holzhaus auf dem Litermont – inmitten der Natur, umgeben von Wald und morgendlich geweckt durch Vogelgesang.

Eine himmlische Ruhe, die der Seele gut tut und die wir nicht mehr missen möchten.

So wie wir, möchten viele Menschen dem Trubel der Städte entfliehen, sind auf Sinnsuche und finden Geborgenheit in der Natur.



**der Bevölkerung hat großes Interesse am Naturtourismus**



**Das Gebiet passt perfekt, um die Schwerpunkte des *Tourismus-*konzepts 2025 abzudecken: **Natur, Wandern und Wellness****



**möchten sich auf das Wesentliche konzentrieren**



**Tiny House-Besitzer sind zwischen 46 und 55 Jahre alt; Marktpotenzial von 3,9 Mrd. € (bis 2022)**



**Vorhandene Infrastruktur**

*Wanderwege (Sagenweg, Gipfeltour, Jakobsweg), besondere Lage (Schutzgebiet), Einkaufsmöglichkeiten (nah & gut, REWE), Restaurants (Margrets Bauernstube, Maldix)*

# Übersicht

**1**

## ZIELE

*Leben, wo andere Urlaub machen – oder beides*

**2**

## ZWECK

*Potenziale für Tourismus und Wirtschaft*

**3**

## KONZEPT

*Tourismuskonzept 2025 – Nachhaltigkeit ist mehr als ein Schlagwort*

**4**

## PLAN

*Ökologische (Im)Mobilitien & natürliche Kooperationen*

**5**

## IMPRESSIONEN

*Wunderschöne Aussichten für die Zukunft*

3

KONZEPT

# Tourismuskonzept 2025

NACHHALTIGKEIT IST MEHR ALS EIN SCHLAGWORT

DAS NEUE  
WOHNGEBIET LITERMONT  
ERFÜLLT FOLGENDE  
KRITERIEN:

-  **Schaffung von Naturerlebnissen**
-  **Nachhaltig & Umweltfreundlich & Ursprünglich**
-  **Außergewöhnlich Erholen an  
direkt angrenzenden, traumhaften Wanderwegen**
-  **Alleinstellungsfähig durch private Wellnessmöglich-  
keiten (private Sauna, HotTub)**



3

KONZEPT

# Tourismuskonzept 2025

NACHHALTIGKEIT IST MEHR ALS EIN SCHLAGWORT

FÜR DIE ZIELGRUPPE

 **Best Ager, Erwachsene Singles und Paare**

 **Familien – und vor allem tierfreundlich**



# Übersicht

**1**

## ZIELE

*Leben, wo andere Urlaub machen – oder beides*

**2**

## ZWECK

*Potenziale für Tourismus und Wirtschaft*

**3**

## KONZEPT

*Tourismuskonzept 2025 – Nachhaltigkeit ist mehr als ein Schlagwort*

**4**

## PLAN

*Ökologische (Im)Mobilitien & natürliche Kooperationen*

**5**

## IMPRESSIONEN

*Wunderschöne Aussichten für die Zukunft*

# Ökologische

## (IM)MOBILIEN & NATÜRLICHE KOOPERATIONEN

### UNSERE HÄUSCHEN

- werden nachhaltig in Holzbauweise mit natürlichen Materialien gebaut
- werden themenbezogen eingerichtet: die Sage des Maldix, die Kraft der Bäume, das Kupferbergwerk ...  
*jedes Haus soll ein saarländisches Unikat werden*
- stehen im Einklang mit der Natur und wirken nicht wie ein Fremdkörper
- sind authentisch



# Ökologische

## (IM)MOBILIEN & NATÜRLICHE KOOPERATIONEN

- 🌿 **Kooperationen**  
*z.B. mit unverpackt saar, regionalen Unternehmen*
- 🌿 **Outdoor-Adventure-Angebote**  
*für die Prise Action, z.B. Maldix-Nachtwanderung*
- 🌿 **Multifunktions-Haus**  
*Nutzung als Gemeinschaftshaus, Tagungsort, für Kunstausstellungen, individuelle Trauungsllocation für die kleine, besondere Zeremonie ...*
- 🌿 **Tante-Emma-Laden für den Bedarf zwischendurch**  
*z.B. mit unverpackt saar, Landwirte/Bio-Bauern u.ä.*
- 🌿 **Möglichkeit für Foodtruck-Angebot**  
*z.B. kulinarische Themenwochen*



# Übersicht

1

## ZIELE

*Leben, wo andere Urlaub machen – oder beides*

2

## ZWECK

*Potenziale für Tourismus und Wirtschaft*

3

## KONZEPT

*Tourismuskonzept 2025 – Nachhaltigkeit ist mehr als ein Schlagwort*

4

## PLAN

*Ökologische (Im)Mobilien & natürliche Kooperationen*

5

## IMPRESSIONEN

*Wunderschöne Aussichten für die Zukunft*

5

IMPRESSIONEN

# Wunderschöne

AUSSICHTEN FÜR DIE ZUKUNFT

AKTUELL

**Einfahrt**

**1. Nikolaus-Müller-Weg**

*Grundstück mit Bodenplatte*



5

IMPRESSIONEN

# Wunderschöne

AUSSICHTEN FÜR DIE ZUKUNFT

ZUKÜNFTIG

**Einfahrt**

**1. Nikolaus-Müller-Weg**

*Haus Nr. 1 & 2*



5

IMPRESSIONEN

# Wunderschöne

AUSSICHTEN FÜR DIE ZUKUNFT

AKTUELL

5. Johannes-Hoffmann-Weg

*Wiese*



5

IMPRESSIONEN

# Wunderschöne

AUSSICHTEN FÜR DIE ZUKUNFT

ZUKÜNFTIG

5. Johannes-Hoffmann-Weg

*Haus 3 & Jurte*



5

IMPRESSIONEN

# Wunderschöne

AUSSICHTEN FÜR DIE ZUKUNFT

AKTUELL

**5. Nikolaus-Müller-Weg**

*Bauschutt - Halde*



5

IMPRESSIONEN

# Wunderschöne

AUSSICHTEN FÜR DIE ZUKUNFT

ZUKÜNFTIG

5. Nikolaus-Müller-Weg

*Haus 4 & 5*



5

IMPRESSIONEN

# Wunderschöne

AUSSICHTEN FÜR DIE ZUKUNFT

AKTUELL

**Blick von der Hauptstraße**

*Grundstück mit Bodenplatte*



5

IMPRESSIONEN

# Wunderschöne

AUSSICHTEN FÜR DIE ZUKUNFT

ZUKÜNFTIG

**Blick von der Hauptstraße**

*Multifunktionshaus*



# *Vielen Dank*

**BITTE NUR LEICHTE FRAGEN**

## **ANSPRECHPARTNER**

**Silvia Röder & Christoph Hornef**

**I. Nikolaus-Müller-Weg 18**

**66701 Beckingen**

**[www.mograch.de](http://www.mograch.de)**

**[mail@mogroach.de](mailto:mail@mogroach.de)**

**0177.4669366**

**0176.83357125**

